

Innehåll

Organisationen.....	4
Rum & Frukost och Självhushåll.....	5
Kunder.....	6
Krav för deltagande lantgårdar.....	8
Marknadsföring.....	11
Pressbearbetning.....	12
Bo på Lantgård med klass.....	13
Checklista.....	14
Ansökan om medlemskap.....	16

Broschyren är producerad av Publicum och tryckt på Lessebo Linné naturvitt papper hos Rahms Tryckeri i Lund. Omslagsfoto: Anders Roland. Illustrationer: Eva Wessberg
Projektet *Bo på Lantgård med klass* genomförs i samarbete mellan Bo på Lantgård och Jordbruksverket



Bo på Lantgård

Bo på Lantgård är det gemensamma varumärket för ca 500 landsbygdsföretagare i Sverige, med sin bas i jord, skog och landsbygdens miljö, och som jobbar med korttidsuthyrning av boende. Den största målgruppen är turister, men även andra har de senaste åren upptäckt att Bo på Lantgård är ett utmärkt boendialternativ när man reser i Sverige. Många lantgårdar har utvecklats till åretruntöppna små landsbygdshotell och blivit en betydelsefull inkomstkälla i lantbruket.



Organisationen

Bo på Lantgård en ideell förening, vars syfte är att stödja medlemmarnas utveckling inom boendeturism på landsbygden. Föreningen förvaltar varumärket Bo på Lantgård som ägs av LRF. För att marknadsföra sig som Bo på Lantgård måste den anläggning du driver leva upp till de baskrav som föreningen beslutat om. Det mesta är självklart för den som vill jobba med service och turism. På sidorna 8, 9 och 10 kan du läsa om vilka krav som ställs på deltagande lantgårdar.

Varje medlem är sin egen företagare och ansvarar själv för den verksamhet man bedriver.

Inom konceptet finns två inriktningar – Rum & Frukost och Självhushåll

Rum & Frukost

Rum & Frukost är precis som namnet anger, du erbjuder gästerna ett rum för natten och en rejäl lantfrukost.

Rummet kan ligga i själva mangårdsbyggnaden eller vara ett av gårdens hus. Sänglinne och handdukar skall ingå i priset. Rum & Frukost genererar mer pengar, men kräver en stor arbetsinsats från dig som värd. Tvätta, bädda, städa och fixa frukost blir dagliga arbetsuppgifter i synnerhet under högsäsong.

Rum & Frukost passar bra som åretruntverksamhet eftersom kunderna inte enbart är turister. En mycket viktig målgrupp är yrkesfolk som reser i tjänsten. T ex försäljare, hantverkare och montörer som söker ett lugnt och prisvärt boende. När de ligger ute på jobb använder många Bo på Lantgård som ett alternativ till hotellboende. Ett bra tips är att ha god kontakt med företag och näringsliv och informera dessa om vilka möjligheter ni har att ta emot gäster.



Självhushåll

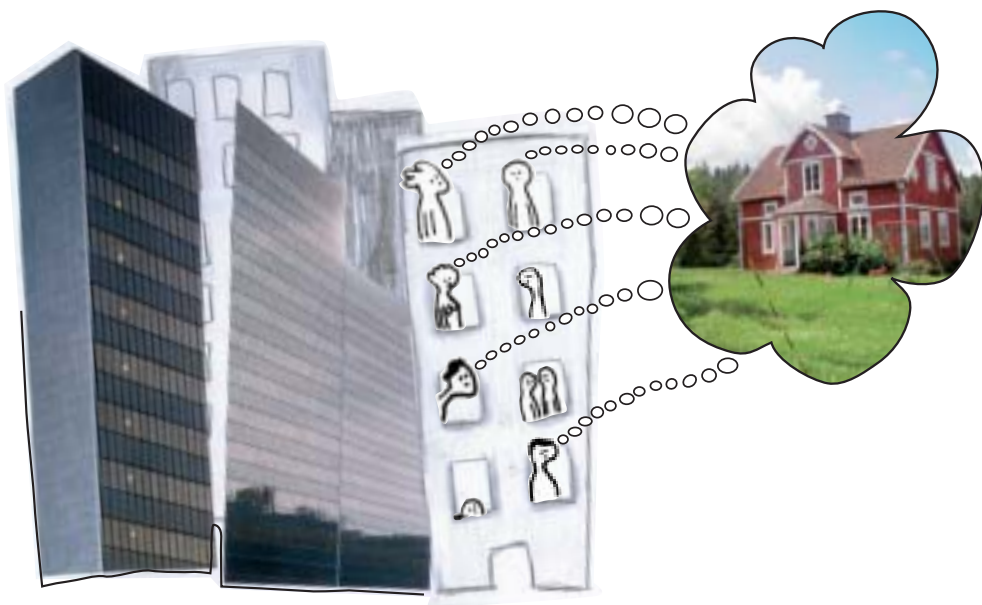
Självhushåll innebär att gästerna bor i en egen bostad på gården. Det kan vara i lillstugan, en gammal arbetarbostad eller en lägenhet i värdfamiljens hus. Bostaden skall vara utrustad för eget hushåll.

Gästerna sköter sig helt på egen hand och tar med sig eget sänglinne och handdukar. En del värdar tillhandahåller sängkläder mot en avgift. De flesta värdar hyr ut veckovis boende, men även dygnsuthyrning och långweekends förekommer. Högsäsongen för Självhushåll beror på var i landet gården ligger, till exempel skidsemester, isfiske, golfweekend, svampplockning, jakt och fiske, eller sol och bad. Under lågsäsong är det många värdar som hyr ut veckoboende till yrkesfolk som tillfälligt jobbar på olika arbetsplatser. Byggnadsarbetare och resemontörer är några exempel.



Visst finns det kunder

Massor av människor vill komma ut på landet och Bo på Lantgård. Antalet gästnätter hos de värdar som jobbar under varumärket Bo på Lantgård har de senaste åren ökat konstant. Intresset för att komma ut på landet är större än någonsin. Verksamheten växer och föreningen arbetar ständigt med att förbättra och utveckla både service och marknadsföring.



Naturupplevelser och aktiviteter

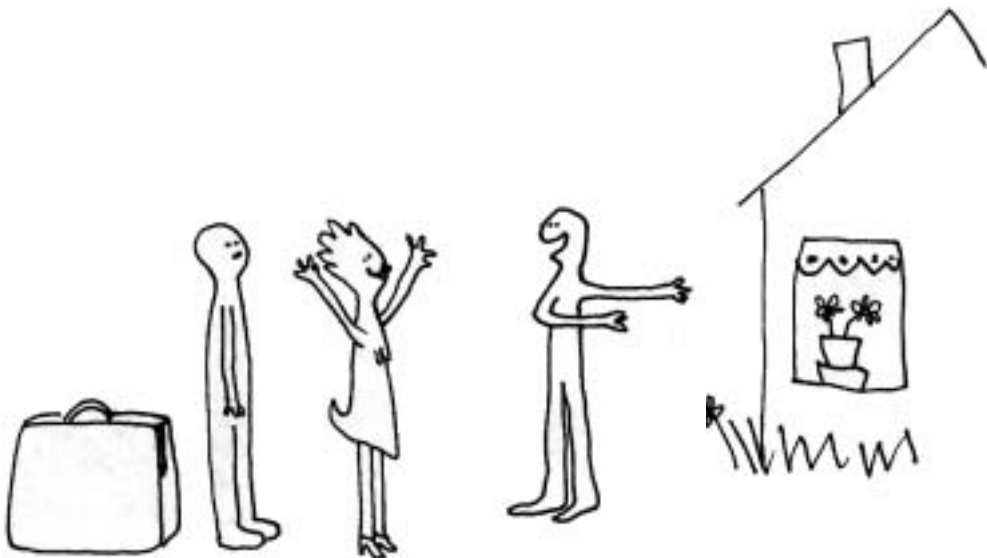
Våra gäster söker naturupplevelser och möjligheten att få andas ren luft. Men också äventyret! Landsbygden är full av upplevelser och äventyr, sånt som vi tycker är vardagsmat, men som för någon annan är den optimala kvalitetsupplevelsen. Många gårdar erbjuder sina gäster olika aktiviteter. Det kan vara vandringsleder, uthyrning av båt, kanot eller cykel. En aktivitet kan också vara att få tips om "smultronställen" där man bara kan koppla av och njuta av naturen.

Du gillar nya kontakter och nya intäkter

För att lyckas som värd för Bo på Lantgård måste du tycka att det är roligt att ta emot gäster. Du gillar att träffa folk och uppskattar nya kontakter. Landsbygdsturism är en affärsverksamhet, med utvecklingspotential som ger stora möjligheter att skapa nya intäkter på gården.

Använd gårdens resurser

Grundtanken med Bo på Lantgård är att du ska kunna använda de resurser som din gård erbjuder i form av befintliga hus och lägenheter. Boendet måste hålla en godkänd boendestandard enligt de kriterier som föreningen bestämt. Även nybyggnation av stugor och lägenheter kan vara ett alternativ. Men givetvis måste det uppfylla den kvalitet som kunder förväntar sig. Nöjda kunder kommer tillbaka och är dessutom våra absolut bästa marknadsförare. Hur förtjänstmöjligheterna ser ut beror på vilka förutsättningar gården har och hur mycket du vill satsa på verksamheten. Många använder intäkterna från uthyrningsverksamheten till att utrusta och underhålla gårdens byggnader.



Krav för deltagande i Bo på Lantgård

Bo på Lantgård är ett rikstäckande koncept för boende på levande lantbruk med ett tydligt värdskap till gagn för både lantbruket och turistnäringen. För att skapa en igenkännbar produkt för gästerna ställs följande baskrav på de gårdar som erbjuds möjlighet att ingå under det gemensamma begreppet Bo på Lantgård.

- Levande lantbruk

Gården ska av *gästen* upplevas som levande lantbruk eller lantgårdsmiljö. Hur detta ser ut varierar bl.a. mellan olika gårdar. Det kan vara en slättgård med enbart växtodling, en gård med djur, t.ex. kor, får och/eller hästar eller en gård med huvudsakligen skogsskötsel. Det är inget krav att det ska finnas djur på gården, fast det många gånger är ett plus. Värden ska vara insatt i näringens frågor.

Lantbrukets omfattning

Både heltids, deltid- och fritidslantbruk kan ingå. Så länge det finns ett levande lantbruk ställs inga krav på driftens omfattning. Gården skall vara taxerad som lantbruksfastighet. Avtal med grannen för tillgång till lantbruk kan godkännas.

Aktiviteter på gården

Det ställs inga krav på att gästerna ska få delta i gårdens verksamhet eller speciella aktiviteter anordnade för gästerna. Gästerna ska emellertid, om de så önskar, få se gårdens verksamhet, till exempel djurstallar om smittorisker inte hindrar detta, och maskiner. Det är positivt om speciella aktiviteter kan erbjudas.

- Personligt värdsskap

Värden skall vara anträffbar för bokning genom telefon och e-post eller fax. I erbjudandet av Bo på Lantgård ska ingå möjlighet till en aktiv daglig kontakt med värden om gästen så önskar. Finns värdfolket inte hemma vid gästens ankomst ska gästen meddelas detta.

Värdens boende

Värden/värdfamiljen ska själv bo på gården eller i dess närhet. Bo på Lantgård accepteras på en utgård om värden besöker den varje dag för att till exempel titta till betesdjur.

- Godkänd boendestandard

Boendet skall vara fräscht, helt och rent, stor vikt läggs vid sängar och sanitetsutrymmen. I övrigt ställs inga krav på standardnivå, så länge man når upp till minimikraven enligt gällande besiktningssprotokoll.

Boendeformer

Bo på Lantgård omfattar olika boendeformer; *Självhushåll eller Rum & Frukost*. Boendet kan vara inrymt i del av familjens hus eller fristående stugor eller hus.

Krav på särskilda tillstånd gäller om uthyrningen omfattar mer än åtta bäddar eller fyra rum/lägenheter. Erforderliga tillstånd ska finnas vid besiktningen.

Besiktning

Att din gård lever upp till kraven för att ingå i konceptet kontrolleras vid en besiktning. Besiktningen utförs av utbildade erfarna personer som föreningen har utsett.

- Seriöst företagande

Gästen ska alltid erbjudas ett kvitto, inkomsterna tas upp och riktiga momssatser redovisas.

God miljö och ordning

Deltagande gårdar ska erbjuda en god miljö och ordning. Detta innebär till exempel att det ska vara god djurhållning enligt gällande djurskyddslagstiftning och att gården uppfyller de säkerhetsaspekter som krävs för att erbjuda en säker miljö för människor som vistas på gården.

Gästenkäter

Värden bör för sin egen skull erbjuda gästen att fylla i en gästenkät. Svaren i gästenkäten hjälper värden att förbättra sitt boende.

Statistik

Värden förbinder sig att årligen lämna statistik över antalet gästnätter till föreningen. Denna statistik sammanställs och redovisas av föreningen för varje region och dessutom för hela landet. Statistiken är ett värdefullt redskap för att få information om Bo på Lantgårds utveckling, till exempel vid kontakt med media. Statistik för enskild gård redovisas ej.

Bo på Lantgårds Logotype

Logotypen bör alltid användas i värdens eget marknadsföringsmaterial. Skylt med logotype skall finnas på alla gårdar.



Oeninghet

Den av Riksstyrelsen tillsatta beslutsgruppen beslutar efter besiktning om deltagandet i Bo på Lantgård. Om värden eller den blivande värden inte är nöjd med beslutet kan man vända sig direkt till riksföreningen för vidare diskussion.

Marknadsföring

En gång om året erbjuds alla medlemmar att köpa ett marknadsföringspaket som innehåller en mängd olika aktiviteter. Katalog, karta, presentation på hemsidan, annonskampanjer, pressbearbetning och mässhdeltagande är en del av de aktiviteter som paketet innehåller. En enkel folder produceras inför varje år där exakt innehåll i marknadsföringspaketet finns specificerat. Alla medlemmar får en plats på hemsidan www.bopalantgard.org där gården presenteras. På hemsidan finns också möjligheten att länka egen och andras hemsidor som kan vara intressanta för de kunder som besöker hemsidan. Internet har blivit allt viktigare i marknadsföringen och föreningen utvecklar, förbättrar och uppdaterar sidan ständigt.



Varje år produceras en katalog som trycks i ca 34 0000 ex, som distribueras i hela Sverige och delar av utlandet.



Annons för tidningen *Hemmets journal*. *Bo på Lantgård* annonserar bland annat i *Aftonbladet*, *Expressen*, *Resemagasin*, *Vi bilägare*, *Vår Bostad*, *ICA-Kuriren* och tidningen *LAND*.



Vår hemsida är liksom katalogen trespråkig dvs på svenska, engelska och tyska



Varje gård presenteras med text och bild och med möjlighet att länka till egen hemsida.

Pressbearbetning

Ett effektivt sätt att skapa uppmärksamhet är att hålla media informerad om olika aktiviteter i föreningen. Aktiv pressbearbetning är en av de arbetsinsatser som görs för att marknadsföra Bo på Lantgård. Många spaltmeter skrivs varje år i både riks och lokal press. Radio och TV-kanaler finns också med listan över media som bearbetas.




Bo på Lantgård med klass


För att bli medlem i Bo på Lantgård och marknadsföra sig under varumärket måste alla gårdar genomgå en kvalitetsbesiktning. Det finns ett antal grundkrav som du måste leva upp till för att kunna bli medlem. Se sidan 8, 9, 10. Från och med 2004 införs ett kvalitetsklassningssystem som innebär att gården och den anläggning man marknadsför erhåller en kvalitetsymbol (ett veteax) i en poängskala från 15. Syftet med klassificeringen är att kunderna som kommer till gårdarna ska veta vilken service och standard man kan förvänta sig. Klassificeringen syftar också till att förbättra lönsamheten för företagen inom konceptet. Veteaxet som är vår kvalitetsymbol blir helt enkelt ett verktyg för att sätta rätt pris på den service och standard som ni erbjuder.

 – *Godkänd*

 – *Bra*

 – *Mycket bra*

 – *Utmärkt*

 – *Förstklassigt*

Certifikat

När besiktningen är genomförd tar den av styrelsen utsedda Beslutsgruppen beslutet om vilken kvalitetsklass er anläggning hamnat i. Beslutet framgår av det certifikat som gården tilldelats.



Checklista

Den som driver verksamhet inom uthyrningsbranschen måste leva upp till de lagar och regler som olika myndigheter har ställt upp. I nedanstående checklista har vi sammanställt det som du absolut måste känna till. Information finns att hämta på de [www](#)-adresser som anges. Kontakta alltid kommunkontoret innan du startar upp din verksamhet.

Schengenavtalet

Enligt utlänningsförordningen skall den som driver yrkesmässig uthyrningsverksamhet för övernattningsregistrera utländska gäster enligt Rikspolisstyrelsens föreskrifter.

www.polisen.se/static/fap/FAP279_1_RPSFS2001_6.pdf

Lagen om hotell och pensionatsrörelse

Denna lag äger tillämpning på hotell- och pensionatsrörelse. Här avses yrkesmässig verksamhet med ändamål att tillhandhålla tillfälligt möblerad bostad. (fler än 8 bäddar eller fler än 4 rum)

www.notisum.se/rnp/sls/lag/19660742.HTM

Miljöbalken – anmälningspliktiga lokaler

Enligt §3, förordningen om miljöfarlig verksamhet och hälsoskydd, måste anmälan göras till kommunen *innan* verksamheten startar.

www.sos.se/sos/publ/medblad/mb9915.htm

Socialstyrelsens allmänna råd

Socialstyrelsen har sammanställt allmänna råd om hälsoskydd i hotell, pensionat och liknande lokaler. Tex Rumsstorlek, ventilation, toa och tvättmöjligheter, dricksvatten mm.

www.sos.se/sosfs/1983_17/1983_17.htm

Regler om matservering och utskänkning

Livsmedelsverket www.slv.se. Kontakta ditt kommunkontor.

Skattemyndigheten

Regelverk för moms, avdragsrätt och beskattning. www.skatteverket.se

Försäkringar

Kontakta ditt försäkringsbolag och kontrollera försäkringsskyddet och vilka försäkringar du behöver.